Audiens partenaire de la Conférence nationale des métiers du journalisme pour la troisième année consécutive

L'idée de la tenue régulière d'une conférence réunissant tous les acteurs de la formation est née lors des États Généraux de la Presse Écrite achevés en 2009. Ce sont les 13 établissements dont les cursus de formation initiale sont reconnus par la profession qui en sont à l'origine.

La manifestation est parrainée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, le Ministère de la Culture et de la Communication ainsi que le Secrétariat d'État à l'emploi.

La troisième édition de la Conférence Nationale des Métiers du Journalisme (CNMJ) s'est tenue les 27 et 28 septembre à Paris au Grand Palais. Cette manifestation est l'occasion pour les écoles de journalisme reconnues, les partenaires sociaux et les pouvoirs publics d'échanger sur les évolutions de la profession et l'adaptation de la formation.

Le partenariat entre Audiens et cette conférence réaffirme le fondement même de la vocation professionnelle du groupe, qui accompagne et soutient les évolutions structurelles des métiers auxquels il est dédié.

Pour en savoir plus : www.cnmj.fr