

Audiens, présent à la 6^e édition parisienne de la Presse au Futur

La Presse au futur ouvrira ses portes les 28 et 29 novembre 2012, au Centre de Congrès CAP 15 (Paris 15^e). Ce salon, dédié à la presse en France, réunit les acteurs les plus importants des techniques et prestations de la presse au service de toutes les formes de supports : PQN, PQR, PHR, presse magazine, presse d'information spécialisée, presse d'entreprise (journal interne, consumer magazine) et de la presse d'association.

L'édition 2012 de La Presse au Futur portera notamment sur 5 axes stratégiques :

- Comment développer des plateformes multimédias et multicanales : print, web, mobile ?
- Comment enrichir et diversifier les contenus ? Comment impacter les réseaux sociaux ?
- Savoir dynamiser sa diffusion et renforcer le marketing client.
- Savoir optimiser la vente d'espaces publicitaire, diversifier les sources de revenus.

- Réussir une diminution de ses coûts.

La Presse au Futur proposera également 24 ateliers exposants gratuits, 4 conférences plénières et 2 sessions de formation.

Au total, 55 exposants (acteurs des secteurs de la création et du contenu, éditeurs de solutions technologiques, constructeurs de matériels pour la fabrication, éditeurs de solutions multicanales, acteurs sur le marché de la diffusion print et web, sociétés d'études et régies publicitaires, réseaux de points de vente...) rencontreront 700 visiteurs attendus.

Les Trophées de l'Innovation Presse récompenseront à nouveau les meilleures innovations.

Nos équipes seront à la disposition de l'ensemble des professionnels durant toute la durée de la manifestation afin de les renseigner sur la protection sociale.

En savoir plus : www.lapresseaufutur.com

