

Déposez votre candidature auprès de la Fondation Audiens Générations

Créée en 2007 par Audiens – le groupe de protection sociale dédié aux secteurs de la culture, de la communication et des médias – la Fondation Audiens Générations soutient des actions et des initiatives traduisant la solidarité active entre générations dans ces trois domaines.

En 2014, la Fondation octroiera :

- un Prix d'Excellence de 30 000 euros,
- un Prix Spécial de 20 000 euros,
- un Prix d'Encouragement de 10 000 euros.

Chaque candidature doit intégrer un objectif intergénérationnel dans l'univers de la culture, de la communication et des médias, en cohérence avec l'objet même de la Fondation :

- audiovisuel : cinéma, production radiophonique ou télévisuelle, documentaire, musique de film, ...
- presse : journalisme, photojournalisme, éditions de presse, éditions numériques, ...
- spectacle vivant : danse, théâtre, musique, cirque, pluridisciplinaire, ...
- communication : publicité, événementiel, arts graphiques, internet, ...

Composé de membres de l'Institut de France, de personnalités reconnues dans les secteurs de la culture, de la communication et des médias, mais aussi du mécénat et de la solidarité, le Jury récompensera les lauréats 2013 en décembre prochain.

La Fondation Audiens Générations exprime la volonté d'Audiens de soutenir et d'encourager certaines démarches solidaires. Elle s'inscrit ainsi au cœur de la vocation sociale d'Audiens et constitue un prolongement des autres initiatives du groupe en matière d'engagement citoyen et sociétal.

[Télécharger l'appel à candidatures 2014, cliquez ici.](#)

Contact :

fondation@audiens.org
Valérie Labouglié 0 173 173 123